

24.10.07

Développement durable. Une 3^e place au concours des Towards «Class A».

Economies d'énergie : un prix européen pour la ville



Les lauréats du concours européen des Towards «Class A» réunis à Bruxelles pour la remise des prix, entourant Louis Galy, adjoint au maire, au centre de notre photo.

L'action de la ville de Colomiers en faveur des économies d'énergie a été remarquée au niveau européen. Au concours des Towards «Class A» elle s'est classée 3^eme ex-aequo.

Le prix correspondant à cette place a été remis à Louis Galy, adjoint au maire lors d'une réception organisée à Bruxelles.

Ce concours européen récompense les meilleures actions de communication sur la campagne Display menée par les communes pour sensibiliser les usagers sur les consommations d'énergie et d'eau ainsi que sur les émissions de CO2 des bâtiments publics.

280 villes participent à cette cam-

pagne dans vingt-six pays européens et une quinzaine d'entre elles a été retenue pour le concours des Towards «Class A» 2007.

L'EXEMPLE SUISSE

Colomiers se classe derrière deux villes suisses, Lausanne (1^{re}) et Montreux (2^e), ex-aequo à la 3^eme place avec Durham (Angleterre) et Echirolles (France). La Suisse Romande, via le réseau des Cités de l'énergie, a adhéré rapidement à cet ambitieux projet et après trois années de travail, plus de 600 bâtiments ont été testés, ce qui a entraîné la création d'une dizaine de campagnes de communication avec pour cible

les utilisateurs des bâtiments, les employés communaux ou les élèves des écoles.

Le prix attribué est symbolique sur l'aspect matériel puisque pour Colomiers il consiste en 100 pommes de douche-économiseurs d'eau Aqua Clic spécial Display.

«L'objectif principal, commente Louis Galy, n'est pas de courir après tel ou tel prix mais d'améliorer les performances énergétiques et environnementales de nos bâtiments et ainsi de progresser vers la Classe A, voire devenir un «exemple à suivre».

C'est ce qu'essaie en fait de faire la ville depuis quelques années à travers son Agenda 21.