

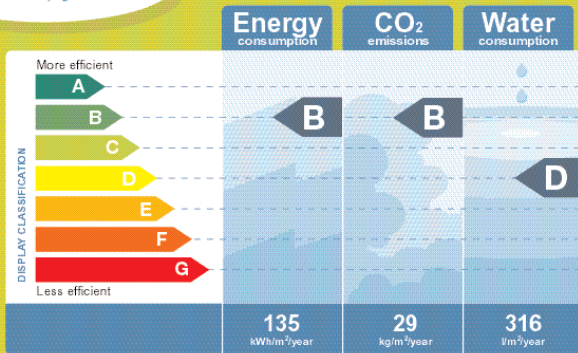
2004



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Wyvern First School

How does this building compare ?



Towards a class A building

Simple actions

YOU can help reduce the energy and water consumption in this building today by 10% or more!
Please use energy in a sensible way.

- Close doors and windows whenever possible!
- Always turn off the lights when leaving a room!

Technical solutions

- The school will be supplied with green electricity from November 2004.
- The roof's insulation reduces the school's heating needs by approximately 10%.



Energy Sources



For further information:
Milton Keynes Council
Environment Directorate - Jeremy Draper
Tel: 01908 626262
e-mail: jeremy.draper@mkonkeynes.gov.uk
www.mkonkeynes.gov.uk

www.display-campaign.org

A kampány egyik fontos eleme a **Display címke**, mely információkat tartalmaz az önkormányzati épületek energiafogyasztására, CO₂ kibocsátására és vízfogyasztására vonatkozóan.

Példa a partneri kapcsolatra!

Koordinálás: Energie-Cités, a helyi fenntartható energiapolitikát képviselő európai helyhatóságok egyesülete.

Mintavárosok:

- ▶ Almada (PT),
- ▶ Charleroi (BE),
- ▶ Cork County (IE),
- ▶ Frankfurt a.M. (DE),
- ▶ Gijón (ES),
- ▶ Graz (AT),
- ▶ Helsinki (FI),
- ▶ Iasi (RO),
- ▶ Lausanne (CH),
- ▶ Leicester (GB),
- ▶ Lubochna (SK),
- ▶ Malmö (SE),
- ▶ Milton Keynes (GB),
- ▶ Modena (IT),
- ▶ Newcastle upon Tyne (GB),
- ▶ Odense (DK),
- ▶ Pécs (HU),
- ▶ Rennes (FR),
- ▶ Rochefort (FR),
- ▶ Stara Zagora (BG),
- ▶ Utrecht (NL).

Szakértők:

Sophie Attali - ICE (FR)
Zdravko Genchev - EnEffect (BG)
Prof. Dr. Thomas Lützkendorf,
Karlsruhe Egyetem (DE)
Andrea Ricci - ISIS (IT).

Kapcsolattartó: Peter Schilken
E-mail : display@energie-cites.org



Energie-Cités' European
Municipal Buildings
Climate Campaign

Önkormányzati intézményeink
energetikai és környezetvédelmi
hatékonyságának javítása
érdekében

Csatlakozzon az európai Display kampányhoz!



Energie-Cités, április 2005
A projektet az Európai Bizottság támogatta – DG ENV

www.display-campaign.org

Display, európai kampány az önkormányzati intézmények energiahatékonyságának ismertetéséről!

EAz Európai Display kampány célja, hogy bátorítsa az önkormányzatokat az intézményi infrastruktúrájukra – **energiafogyasztásra, CO₂ kibocsátásra és vízfogyasztásra** – vonatkozó adatok széleskörű ismertetésére. Ez az első ilyen mozgalom Európában, melyet az Energie-Cité koordinál.

Display, induljon Ön is!

Az Európai Display kampányt a fenntartható megoldások terjesztésére hozták létre. Célja, hogy támogassa az épületek energiahatékonyságára vonatkozó direktívát, mely szerepelni fog minden (EU) tagállam szabályozásában 2006 januártól. A direktíva előírja, hogy a tagállamoknak olyan intézkedéseket kell hozniuk, melyek támogatják az intézményi épületek energiahatékonyságára vonatkozó adatok publikus hozzáférhetőségét. A Display kampány az erre való felkészülés lehetőségét kínálja az önkormányzatok számára.



A plakát >

A kiválasztott épületekben kihelyezésre kerülő plakát: eredmények, az épületre vonatkozó adatok és javaslatok a hatékonyság növelésére

Az Ön rendelkezésére álló egyszerű és hatékony eszközök

- > **Egy plakát**, mely mennyiségi és minőségi adatokat tartalmaz, kiegészítve az épületben dolgozóknak tett javaslatokkal.
- > **Egy internet alapú számítási eszköz** – az adott épületre vonatkozó adatok bevitelét követően, egy plakát generálódik, mely megadja az épület besorolását az A és G közötti skálán terjedő osztályok egyikébe
- > **Egy teljeskörű információs csomag**, mely az Ön segítségére lesz az általános figyelem felkeltésére az önkormányzati tulajdonban lévő épületek energiahatékonyságával kapcsolatban.



A weboldal
Egy weboldal, mely bemutatja az európai Display kampányt

A számítási eszköz, mely generálja a plakátot

Pár kattintással és az on-line sugó menü segítségével bevitelők az Ön épületének adatai; az eredmények automatikusan generálódnak és Ön azonnal megkapja plakátját (a jogosultság/ elérhetőség csak a kampányhoz csatlakozó települések számára biztosított).

10 ok, hogy csatlakozzon a Displayhez!

- 1 Tegyen látható gyakorlati lépéseket a klímaváltozás ellen
- 2 Világosítsa fel az önkormányzati épületek használóit és kezelőit
- 3 Bátorítsa előljáró példaadással a polgárok környezetvédő magatartásának kialakulását
- 4 Végezzen adatokra alapuló felmérést a helyi hatóságok tevékenységével kapcsolatban
- 5 Takarítson meg pénzt az alacsony hatékonyságú épületek kiszűrésével
- 6 Modellezze a hatékonyság növelés várható eredményeit
- 7 Hasonlítsa össze épületeit egymás között valamint más önkormányzatok tulajdonában lévő épületekkel
- 8 Tapasztalatcsere más önkormányzatokkal
- 9 Használja ki a már jól kidolgozott kommunikációs eszköztárat
- 10 Az önkormányzat pozitív és cselekvőképes képének kialakítása és támogatása

Hogyan csatlakozhat a Displayhez?

- > Bármelyik európai önkormányzat csatlakozhat a Display kampányhoz, méretétől és tulajdonában lévő épületeinek számától függetlenül.
- > Az Európai Display kampányhoz való csatlakozás érdekében az önkormányzat aláírja a **tagsági Chartát**, és egy éves díjat fizet a Display kampány kommunikációs eszközeinek használatáért. Az éves díjra vonatkozó információk megtalálhatók a kampány weboldalán. Az Energie-Cité tagjai díjmentesen csatlakozhatnak.