



## Tlačová konferencia, ZŠ Rajčianska, Bratislava - Vrakuňa, 21. novembra 2006 Vrakuňa lídrom v štitkovaní budov na Slovensku. Kampaň Display.

### Tlačová správa

Zlepšenie informovanosti vlastníkov bytových domov a verejných objektov má priniesť Európska kampaň DISPLAY – čiže „zobrazenie“. Od mája 2006 je do kampane, ako prvá na Slovensku zapojená aj spoločnosť SPOKOJNÉ BÝVANIE v Mestskej časti Bratislava - Vrakuňa. Základným informačným nástrojom KAMPANE je vizualizácia energetickej hospodárnosti objektov prostredníctvom špeciálnych informačných štítkov podobných štítkom z domácich elektrospotrebičov, ukazujúcich ich energetickú náročnosť od najefektívnejšej kategórie „A“ až po najmenej hospodárnu kategóriu „G“.

Cieľom európskej kampane DISPLAY je podpora obcí k verejnému zobrazovaniu informácií o spotrebe energie, emisiách CO<sub>2</sub> a spotrebe vody v budovách patriacich pod správu obce. Táto kampaň je prvá v Európe a je koordinovaná organizáciou Energie –



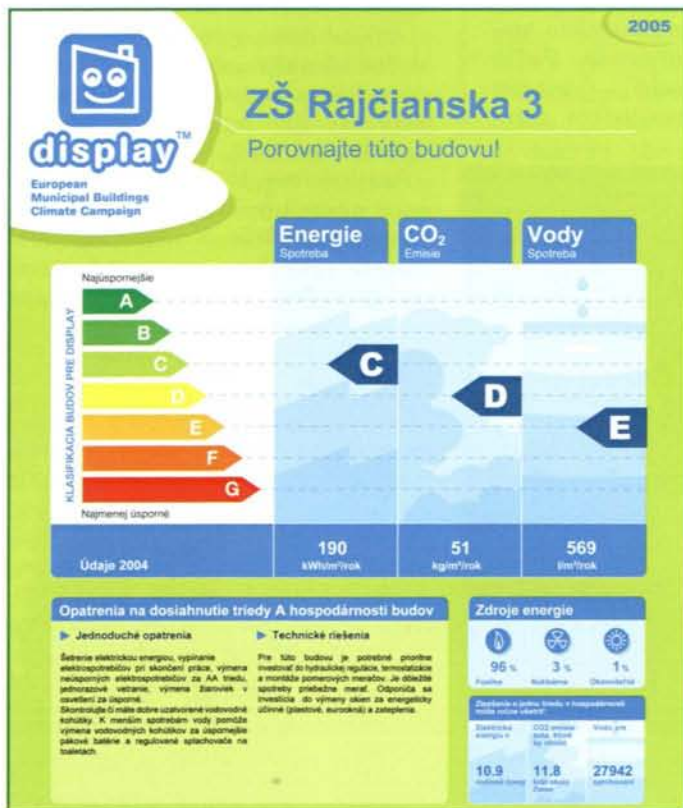
Citės z Francúzska. Spokojné bývanie ako správca a komunálna spoločnosť zapojilo do kampane nielen komunálne, ale aj bytové domy v ich správe.

„Rozbehnutie tejto kampane má pomôcť obyvateľom bytových domov lepšie si uvedomiť, že každý obyvateľ a vlastník môže svojou zmenou správania a využívaním efektívnejších technológií nielen uľahčiť vlastnej peňaženke, ale aj prispievať k znižovaniu záťaže životného prostredia“ hovorí Marek Hargaš, iniciátor kampane v Mestskej časti a zároveň poslanec Miestneho zastupiteľstva vo Vrakuňi. „Tento projekt môže výrazne pomôcť k identifikácii málo hospodárnych a z hľadiska energetickej náročnosti neefektívnych

verejných objektov, akými sú napríklad školy, úrady a iné inštitúcie. Tie mnohokrát zbytočne odčerpávajú zdroje z rozpočtových prostriedkov samosprávy“ dodal a zároveň potvrdil že „aj realizácia úsporných opatrení a zlepšovanie systému zásobovania bytov teplom a teplou vodou priniesla pre Vrakuňčanov nižšie náklady na bývanie.“

### Prečo sa práve v mestskej časti na okraji Bratislavy pustila takáto iniciatíva?

„Potreba začať niečo robiť s neefektívnymi budovami je nosnou témou osvetových seminárov bezplatne poriadaných Spokojným bývaním a konečne vyšla aj od samotných občanov – vlastníkov bytových domov“ hovorí manažérka projektu Henrieta Peškovičová a dodáva „Počas mnohých stretnutí s obyvateľmi sme sa snažili vysvetľovať potrebu zmeny správania sa a vhodného investovania do energetických





úspor vlastných domov. Uvedomovanie si výhodnosti takejto investície však u občanov nie také rýchle aj napriek skutočnosti, že dnes existuje mnoho produktov finančných inštitúcií na uľahčenie financovanie úsporných projektov bez väčšieho zásahu do rodinného rozpočtu.“

„Výchova k environmentálne šetrnému správaniu a využívaniu zdrojov našej planéty sa pomaly stáva dennou

súčasťou mnohých žiakov našej školy. Tí sa zúčastňujú rôznych súťaží a kampaní organizovaných aj neziskovými organizáciami“ hovorí riaditeľka základnej školy na Rajčianskej ulici vo Vrakuni. „Verím, že realizácia kampane DISPLAY určite upozorní na potrebu investícií do úsporných opatrení budov zriadených Mestskou časťou. Deti už aj v domácnostiach upozorňujú svojich rodičov na možnosti ekologickejšieho správania sa a šetrenie vodou a ener-

giami. To je záruka pripravenosti novej generácie pre šetrnejšie využívanie našej planéty“ hovorí riaditeľka Mgr. Miriana Krajčíková.

Vrakuňa je na 7. mieste v Európe v počte vytvorených posterov pre verejné budovy a bytové domy. Je základňou pre celoslovenskú kampaň a prípadová štúdia jej marketingu ku kampani bude používaná ako GUIDE pre všetkých členov kampane.



[WWW.OTIS.COM](http://WWW.OTIS.COM)

Bratislava  
Trnava  
Senica  
Partizánske  
Žilina  
Martin  
Prievidza  
Banská Bystrica  
Poprad  
Košice  
Michalovce

## OTIS VÝŤAHY, s.r.o.

Rožňavská 2, 830 00 Bratislava 3  
tel: +421 2 4341 26 81  
fax: +421 2 4341 24 36  
mobil: +421 903 515 495  
e-mail: [HQ.Bratislava@otis.com](mailto:HQ.Bratislava@otis.com)  
web: [www.otis.com](http://www.otis.com)



**Otis**

A United Technologies Company

- komplexný servis a opravy výťahov
- odstránenie bezpečnostných rizík výťahov STN EN 81-80
- modernizácie a rekonštrukcie výťahov
- výroba, dodávka a montáž nových výťahov, pohyblivých schodov a chodníkov

nomenklatúra

1.8 2.9 2.10

bezpečná a bezporuchová prevádzka výťahu  
rýchly a operatívny servis

opravy, rekonštrukcie a modernizácie  
pre bytové domy



# Tlačová konferencia, ZŠ Rajčianska, Bratislava - Vrakuňa, 21. novembra 2006

## Vrakuňa lídrom v štitkovaní budov na Slovensku. Kampaň Display.

### Tlačová správa

Zlepšenie informovanosti vlastníkov bytových domov a verejných objektov má priniesť Európska kampaň DISPLAY – čiže „zobrazenie“. Od mája 2006 je do kampane, ako prvá na Slovensku zapojená aj spoločnosť SPOKOJNÉ BÝVANIE v Mestskej časti Bratislava - Vrakuňa. Základným informačným nástrojom KAMPANE je vizualizácia energetickej hospodárnosti objektov prostredníctvom špeciálnych informačných štítkov podobným štítkom z domácich elektrospotrebičov, ukazujúcich ich energetickú náročnosť od najefektívnejšej kategórie „A“ až po najmenej hospodárnu kategóriu „G“.

Cieľom európskej kampane DISPLAY je podpora obcí k verejnému zobrazovaniu informácií o spotrebe energie, emisiách CO<sub>2</sub> a spotrebe vody v budovách patriacich pod správu obce. Táto kampaň je prvá v Európe a je koordinovaná organizáciou Energie –



Citės z Francúzska. Spokojné bývanie ako správca a komunálna spoločnosť zapojilo do kampane nielen komunálne, ale aj bytové domy v ich správe.

„Rozbehnutie tejto kampane má pomôcť obyvateľom bytových domov lepšie si uvedomiť, že každý obyvateľ a vlastník môže svojou zmenou správania a využívaním efektívnejších technológií nielen uľahčiť vlastnej peňaženke, ale aj prispievať k znižovaniu záťaže životného prostredia“ hovorí Marek Hargaš, iniciátor kampane v Mestskej časti a zároveň poslanec Miestneho zastupiteľstva vo Vrakuňi. „Tento projekt môže výrazne pomôcť k identifikácii málo hospodárnych a z hľadiska energetickej náročnosti neefektívnych

verejných objektov, akými sú napríklad školy, úrady a iné inštitúcie. Tie mnohokrát zbytočne odčerpávajú zdroje z rozpočtových prostriedkov samosprávy“ dodal a zároveň potvrdil že „aj realizácia úsporných opatrení a zlepšovanie systému zásobovania bytov teplom a teplou vodou priniesla pre Vrakuňčanov nižšie náklady na bývanie.“

### Prečo sa práve v mestskej časti na okraji Bratislavy spustila takáto iniciatíva?

„Potreba začať niečo robiť s neefektívnymi budovami je nosnou témou ošetrových seminárov bezplatne poriadaných Spokojným bývaním a konečne vyšla aj od samotných občanov – vlastníkov bytových domov“ hovorí manažérka projektu Henrieta Peškovičová a dodáva „Počas mnohých stretnutí s obyvateľmi sme sa snažili vysvetľovať potrebu zmeny správania sa a vhodného investovania do energetických

